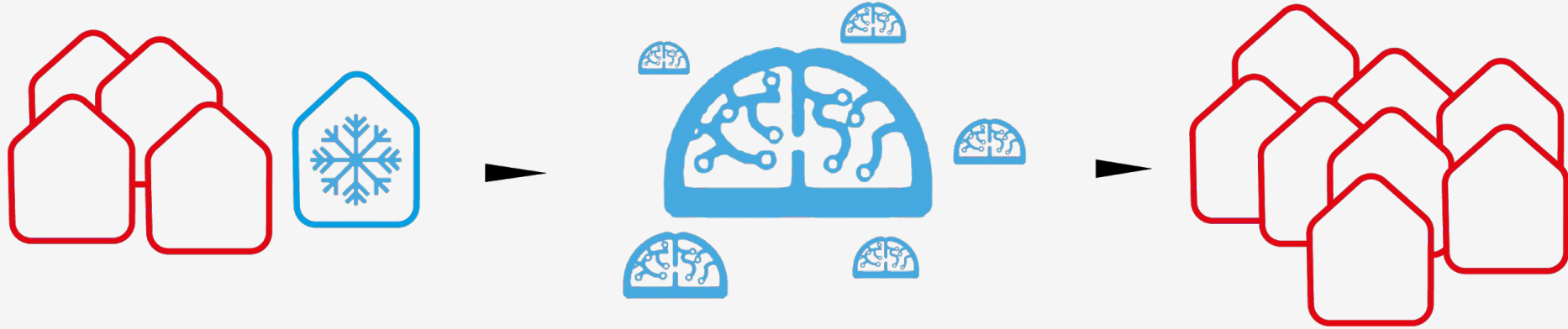


workshop itinérant

Act4EnergyPoverty



ATELIER 21

> Etudiants et Précarité énergétique



Au total : 1 foyer sur 5
Bientôt 2 foyers sur 5 !



Appartement de 14m² en moyenne
La plupart au chauffage électrique



Près de 540 000
étudiants précaires en
France en 2018



Des abonnements pour
1 an seulement (turnover)

Chauffage = **62 %** de la facture
Eau chaude = **12 %** de la facture

En France, «de 30 à 70% des étudiant.e.s sont en situation de précarité énergétique avérée selon la définition la plus courante de l'ONPE » en 2017. Dans le pire scénario : 70% de 2,77 millions (projection 2023 selon ministère de la recherche hors inscriptions simultanées en licence et en C.P.G.E.) : c'est **1,939 millions d'étudiant.e.s concerné.e.s en 2023 !**

On doit **inonder les territoires de ce savoir** et de bonnes pratiques pour lutter contre la précarité énergétique, en complément des actions institutionnelles et des campagnes de rénovations.

Soyons des acteurs contre la précarité et pour la transition énergétique !

Collaborer avec des lycéens et étudiants est primordial, car ce sont les invisibles de la précarité et ils ne peuvent bénéficier du dispositif "chèque énergie".

> Heat or Eat ? Les enjeux soulevés par la précarité énergétique étudiante.



Précarité étudiante : «Manger des pâtes tous les jours devi...



Précarité étudiante : «Manger des pâtes tous les jours devient pénible»

Par Samira Chabi — 12 septembre 2020 à 11:19



- En France, **20 % des étudiants vivent sous le seuil de pauvreté*** (moins de 1 026 € par mois). Un étudiant sur trois a déjà renoncé à un besoin primaire. Cette précarité a déjà fait envisager à 1 étudiant sur 5 l'arrêt de ses études.

* ces chiffres et données sont issu(e)s de l'étude UNLY d'après l'échantillon composé des 1556 étudiants interrogés.

- La Crise du Covid comme amplificateur

> Actions d'urgence lancées par Atelier21

ATELIER 21

> Un workshop collaboratif concret et créatif qui donne naissance à de réels prototypes

> Des cycles d'études réalisés avec les étudiants des grandes écoles et les pouvoirs publics pour porter une réflexion locale et nationale

> Des campagnes ciblées en collaboration avec les épiceries Solidaires AGORAE, qui accompagnent les étudiants en précarité.

